

お客様本位の業務運営に関する 取り組み結果を測るKPIについて

2020年4月 株式会社 アドライフ

2019年度「お客さま中心の業務運営方針」 に係る取組状況

アフターフォローの実施

お申込みいただいた、お客様へアフターフォロー面談を行う

→ 全顧客の50%以上にアフターフォローの訪問を実施（2019年度）

お客様の声の共有

お客様からいただいた声を社内データベースにて管理、週一度会議にてフィードバック

→ 毎週実施（2019年度）

法令順守

コンプライアンス順守体制の構築のための社内研修を実施

→ 毎月1回以上実施（2019年度）