お客様本位の業務運営に関する取り組み結果を測るKPIについて

2023年4月株式会社アドライフ

2022年度「お客さま中心の業務運営方針」に係る取組状況

アフターフォローの実施

お申込みいただいた、お客様へアフターフォロー面談を行う
→全顧客の50％以上にアフターフォローの訪問を実施（2022年度）

お客様の声の共有

お客様からいただいた声を社内データベースにて管理、週一度会議にてフィードバック
→毎週実施（2022年度）

法令順守

コンプライアンス順守体制の構築のための社内研修を実施
→毎月1回以上実施（2022年度）